

## **Pravila nagradnog natječaja „Štedopis caffe“**

### **ORGANIZATOR**

Nagradni natječaj priređuje i organizira: Štedopis, Vincenta iz Kastva 12, 10000 Zagreb, u daljnjem tekstu: Organizator.

### **TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije financijske pismenost mladih. Predviđeni period trajanja nagradnog natječaja je od 5. listopada 2016. do 30.6.2017., a odnosi se na cijelo područje Republike Hrvatske. Organizator zadržava pravo izmjene ukupnog trajanja Natječaja i datuma proglašenja dobitnika.

Svrha nagradnog natječaja je podizanje razine financijske pismenosti mladih.

### **OBJAVA PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Pravila Natječaja bit će objavljena na Facebook stranici Štedopisa:

<https://www.facebook.com/Stedopis/>

### **PRAVO SUDJELOVANJA**

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje su u trenutku prijave redovni/redovni/izvanredni studenti, što dokazuju odgovarajućom javnom ispravom i koji prihvaćaju Pravila Nagradnog natječaja. U nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati osobe koje su izravno uključene u pripremu natječaja.

### **KAKO SUDJELOVATI**

U natjecanju sudjeluje tim od 3 studenta. Svaki tim ima lidera. Lider upisuju točne odgovore u pripremljene listiće s pitanjima koje im podijeli voditelj kviza prije početka natjecanja. Voditelja kviza imenuje Organizator. Lider natjecateljskog tima upisuje odgovore nakon što im voditelj kviza pročita pitanje – timovi imaju 1 minutu za međusobni dogovor i upisivanje odgovora.

Kviz se sastoji od 25 pitanja grupiranih u V. cjelina. I. cjelina su pet pitanja o novcu, II. cjelina su pet pitanja „tko je tko“ (prepoznavanje osoba svijeta financija putem fotografija), III. cjelina su 5 pitanja o Europskoj uniji, IV. cjelina su 5 pitanja „fun&facts“ o novcu, dok V. cjelinu čine 5 pitanja o partneru edukativnog kviza.

Pitanja prve tri (3) cjeline proizlaze iz financijskog online programa [“Pametno sa svojim novcem”](#) i udžbenika [“Moj novac, moja budućnost”](#) ; pitanja četiri (IV.) i pet (V.) cjeline su pitanja opće kulture.

Točan odgovor na pitanje prve četiri cjeline donosi jedan bod, točan odgovor na pitanje V. cjeline donosi 2 boda.

Rezultat tima je zbroj točnih bodova.

Ukoliko više timova ima isti broj bodova, u roku od 5 minuta voditelj postavlja dodatnih pet pitanja iz 5. cjeline koja će izlučiti pobjednike.

Dobitnici će biti odabrani temeljem rang-liste točnih odgovora stručnog povjerenstva. Stručno povjerenstvo čine organizatori nagradnog natječaja.

Sudionici mogu biti diskvalificirani iz daljnjeg natjecanja ako se ne pridržavaju pravila iz Natječaja.

Detaljnije informacije o broju pitanja i načinu bodovanja prijavljeni će dobiti nakon što ispune obrazac prijave.

#### PROGLAŠENJE DOBITNIKA

Imena Dobitnika bit će objavljeno u roku od 24 sata od završetka edukativnog kviza na Facebook stranici Štedopisa.

#### FOND NAGRADA

Najbolje rangiran tim osvaja nagradu koja se sastoji od tri (3) poklon bona mjesnog trgovačkog centra u nominalnoj vrijednosti od 200 kuna po jednome bonu.

Nagrada se ne može zamijeniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu.

#### PREUZIMANJE NAGRADA

Dobitnici nagrada bit će obaviješteni o dogovoru oko preuzimanja nagrade putem maila. Ako Dobitnik u roku od mjesec dana od objave Dobitnika ne preuzme nagradu, nagrada mu se neće uručiti. Kod preuzimanja nagrade Dobitnik je dužan potvrditi svoj identitet osobnom iskaznicom i potpisati izjavu o primitku iste.

## SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju sudionici prihvaćaju prava i obaveze iz ovih Pravila.

## PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom Natječaju sudionici prihvaćaju pravila ovog nagradnog natječaja te su suglasni da, ako postanu dobitnici nagrade, njihovo ime i slika mogu se javno objaviti i bez naknade koristiti od strane Organizatora u tiskanom, zvučnom, slikovnom i/ili video materijalu, a za marketinške potrebe Organizatora.

## MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o eventualnom prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službene Facebook stranice.

## IZMJENA PRAVILA

Organizator zadržava pravo promjene ovih pravila u bilo kojem trenutku.

## U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

## PRESTANAK OBVEZA

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze priređivača nagradnog natječaja prema dobitniku.